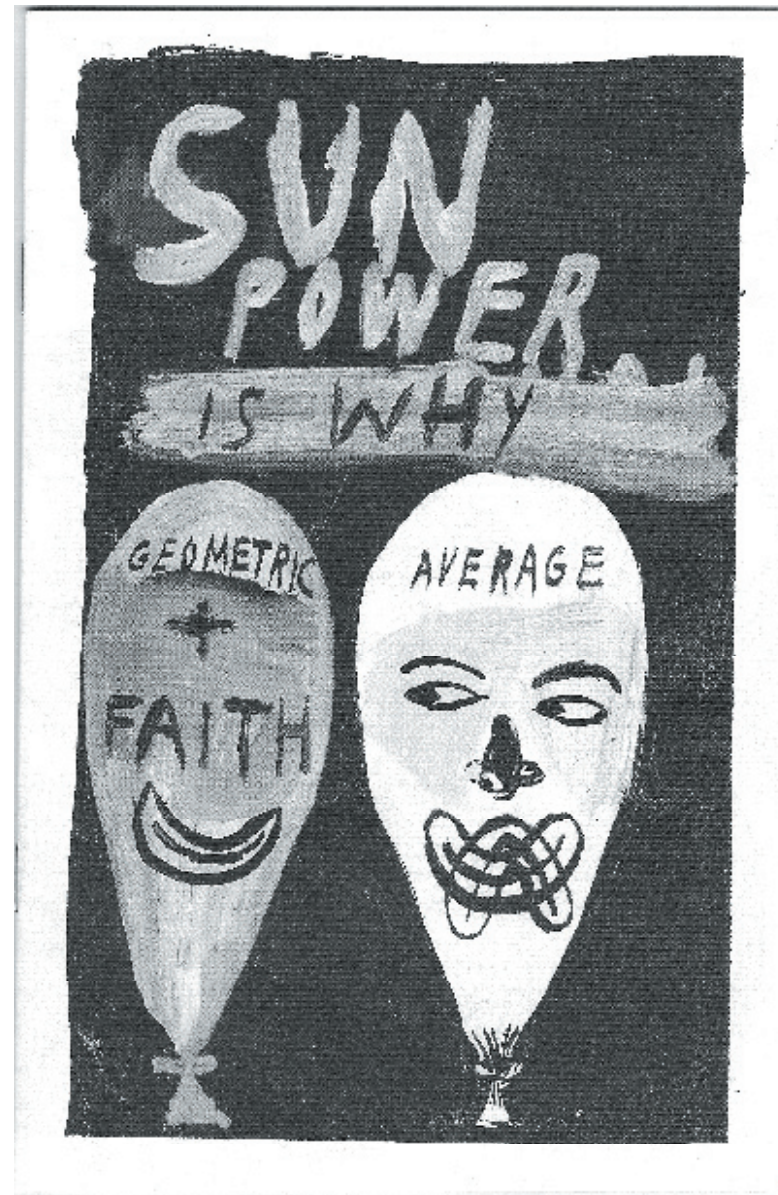

exposition Solo Show Solo Soul

image: Chris Johanson, couverture de zine

Invité à exposer ses dessins par le FRAC Haute-Normandie, Chris Johanson à son tour a invité sa femme, et puis des potes artistes. Il a fait une expo récemment en Angleterre? Il ramène les œuvres de gens qu'il a rencontrés là-bas! Il est comme ça Chris, l'humanité faite homme avec une grande barbe. Et son travail est pareil, positif, naïf, plein de messages pour que la vie soit belle. Alors évidemment ça peut faire sourire l'Européen mais il faut remettre les choses dans leur contexte, et ne pas oublier que l'homme vient de Mission District (San Francisco), et que l'on a affaire à une vision ensoleillée du monde, qui est loin d'être le discours dominant dans son pays.

Simple et direct (I Am The Sun) ses images sont pop, dans le sens premier de populaire. Ce n'est pas un hasard s'il est lié à cette scène californienne qui est tellement à l'aise dans un rapprochement entre des pratiques artistiques (expos), spectaculaires (concerts), sportives (skate), ou commerciales (design). Encore une approche du monde qui est bien différente de la nôtre.

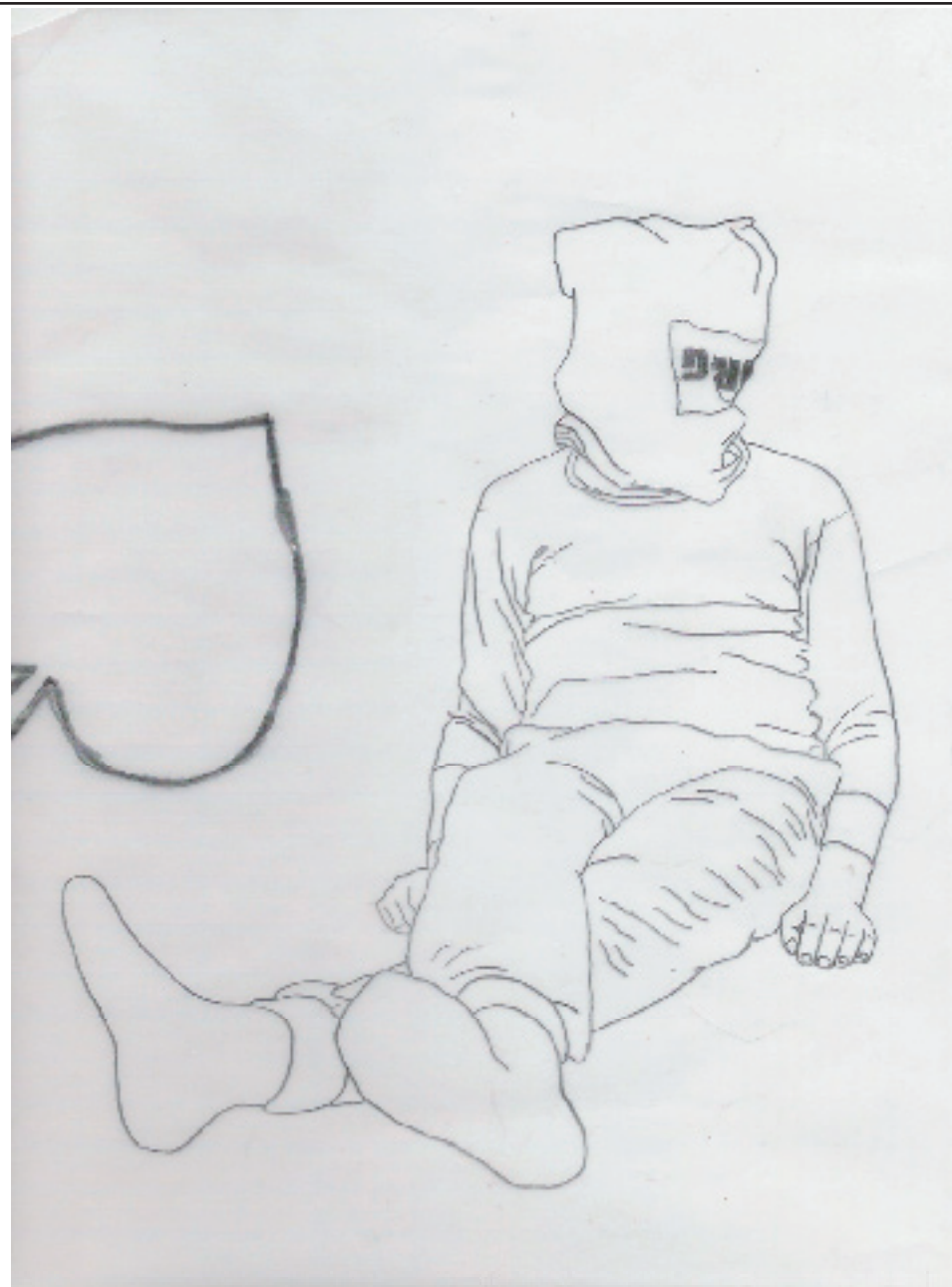
Chris Johanson, Jo Jackson, Christopher Garrett, Dayle Hoyt, Scott Myles, Hayley Tompkins, jusqu'au 24/07 au FRAC Haute-Normandie.



playlist *Steeple Remove*

Le groupe le plus vintage de l'agglomération rouennaise a confirmé sur scène tout le bien que l'on pensait encore d'eux. En attendant la sortie du prochain LP, on fait tourner leur dernier 45t. sur la platine (cherche pas, il est distribué qu'en Angleterre!), et on révise ses classiques avec leur sélection. Y'a de tout, mais avec une ligne, ou plutôt deux: d'abord il n'y a que du bon, voire du très bon, et ensuite, c'est vrai que malgré des époques et des personnalités très différentes, on retrouve un noyau commun dans le son de ses albums. Quelque chose de relativement pop mais qui se serait barré sur la face cachée de la lune par exemple.

PUBLIC IMAGE LTD.	First Issue
NEU!	2
SUICIDE	The Second Album
THE BEATLES	Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band
CAN	Tago Mago
MY BLOODY VALENTINE	Loveless
BRIAN ENO	Music For Airports
MAIN	Hydra-Calm
SERGE GAINSBOURG	L'Homme à la Tête de Chou
KRAFTWERK	Trans-Europe Express



webradio *ProtoRadio*

Si je vous parle d'un média simple, et en même temps difficile à choper, local, mais ouvert sur des artistes du monde entier, dont l'approche est définitivement urbaine, la technique primitive et le goût sûr, immédiatement vous pensez à MrCrocodile! Et pourtant c'est de ProtoRadio dont je vous parle ici, et c'est normal puisque ProtoRadio est la radio de MrCrocodile, écoutable 24/24 depuis n'importe quel ordi relié au haut débit.

Je vois que vous êtes déjà accro, alors je vous donne le mode d'emploi.

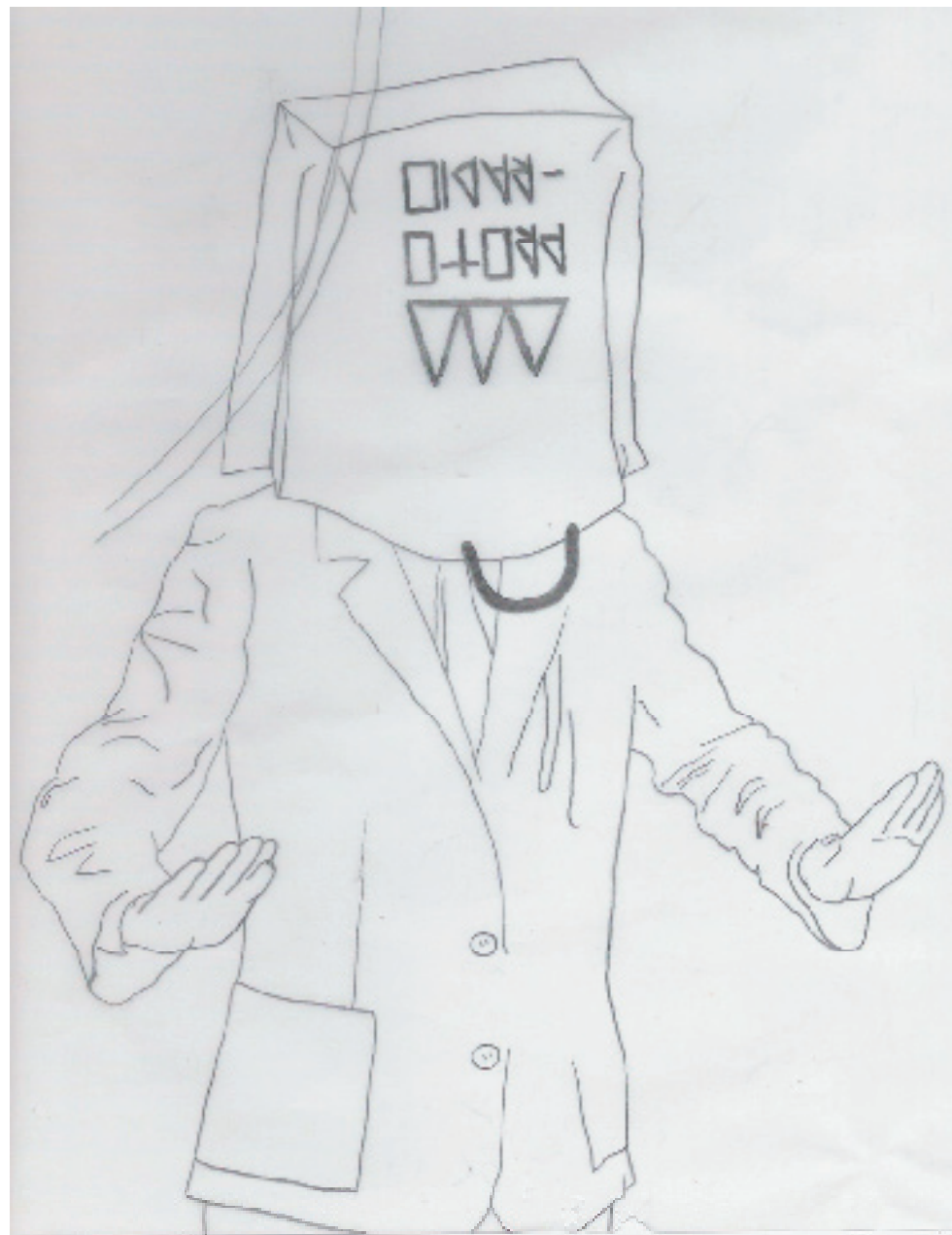
Sur iTunes choisissez Ouvrir Le Flux dans le menu Avancées; dans la boîte qui surgit, saisissez:

roa76-6-82-238-233-5.fbx.proxad.net:80/protoradio

Ou bien sur QuicktimePlayer, choisissez Ouvrir Une Adresse URL dans le menu Fichier; dans la boîte qui surgit, saisissez:

icy://roa76-6-82-238-233-5.fbx.proxad.net:80/protoradio

et ça coule tout seul!

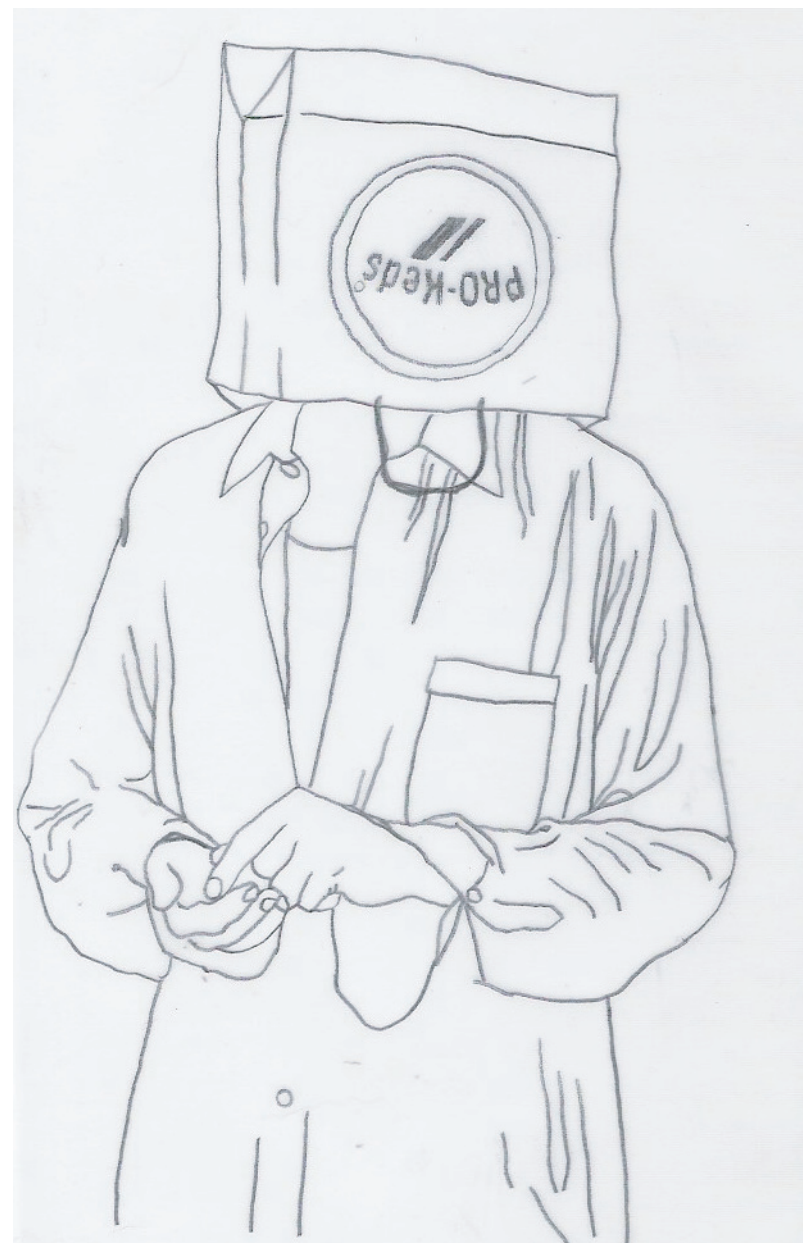


shopping *PRO-Keds ROYAL LO*

Réédition du modèle de 1949, la basket Royal était sensée marquer le retour de PRO-keds au affaires en 2003. Avec une distribution parcimonieuse et trois coloris classiques: noir, blanc, et bleu, tout était en place pour que la nostalgie de ce que l'on n'a pas connu (les playgrounds de NYC) fonctionne à plein.

Finalement, c'est surtout au Japon que la foule s'est pressée contre les vitrines, plus qu'en France, puisque ces superbes chaussures sont maintenant déstokées rive gauche. La folie.

19,90€, Top-Ten, avenue de Bretagne.



.....
plat à emporter *glace à l'italienne*
.....

C'est d'une main généreuse que les employés de Cremamore vont remplir votre cornet d'une glace crèmeuse à souhait. Le choix des parfums est large, sans colorants, ni conservateurs. Impossible désormais de quitter St-Sever sans un duvet laiteux autour des lèvres. C'est pourquoi aujourd'hui je vous le dis: Vive la glace! Vive l'Italie!

cornet 1 ou 2 parfums: 2€, kiosque Cremamore, c.cial St-Sever



invité *Cisma*

1/ Which scene do you find the most exciting in 2005, the graphic design scene, or the graffiti scene?

Right now, none. I'm more interested in film making and storytelling.

2/ How did you come to work with Diesel? What did you do for them?

I worked before for Diesel when I was an art director at Brazilian design studio called Lobo, at this time I was already 4 years working there, so I thought it was time to look for something new. I quit my job at Lobo and I was looking for something in Europe. My ex-boss at Lobo, who is also my friend, told the guys at Diesel I was available. After 2 weeks after the first phone call I was in Italy.

I do basically motion graphics for Diesel.

3/ Do you consider your work as Brazilian, American, Western, or International?

Maybe individual, I don't believe in such things as Brazilian, French or Chinese work. Everybody now has pretty much the same references. It's too easy to see what's going on in any part of the earth now through the internet or by buying books in Amazon. Information now is global. Of course you have influences from your country, from your culture, from your neighborhood, but in the end the work should be individual, otherwise it's just a copy of something.

4/ Anyway, is there a specific vibe in the Brazilian design, and if there is one, how would you qualify it?

Hummm... I know a lot of designers in Brazil but we don't really change information, we hang out together at night sometimes, but I don't know what they are doing at work. Sometimes I see published somewhere but I can't identify a trend or a certain vibe.

5/ What is your favorite city?

Right now, Barcelona. But I'll always love São Paulo.

6/ How long have you been painting in the streets?

Since 1998. But I stopped in 2002 or 2003 I think. I don't consider myself as a graffiti writer anymore.

7/ What is your favorite media to work on? (screen, poster, press, street, commercials...)

My favorite media is screen, projection, moving image.

8/ You didn't attend any art/design school, and learned by yourself, but did you have a mentor?

I have many mentors I think, all my friends. I learned a lot with my friends Flip (<http://www.fotolog.net/fatflip>) and Herbert (<http://www.herbert.ind.br>).

9/ What is the main project you are currently working on?

I'm working together with Herbert in a short movie.



musiques vendue, prêtée, ou offerte

texte: Véhemme

Y'a des noms de groupes comme ça qui attirent l'attention, allez savoir pourquoi. Atari Teenage Riot... Tokyo Sex Destruction... Et Osaka Bondage, donc. Mais késako ? Des disciples du génie bruitiste Merzbow ? Des Japonaises délurées et furibardes qui donnent dans l'électro-clash et le death-metal à la fois ? Bah, en fait, non. Juste des Français qui assènent des instrumentaux « post-rock », expérimentaux et lents, un peu opressants, mais pour tout dire un peu chiants. Mais c'est pas très grave : y'a quand même un beau dessin à l'intérieur.

OSAKA BONDAGE Volume 3 - (Shambala)

Incroyable : alors qu'il approche des 80 balais, RL Burnside, le pape du «dirty blues» remis en selle dans les années 90 par l'excellent label Fat Possum et un disque mémorable enregistré avec le Blues Explosion, a décidé, avec l'aide de Lyrics Born (Quannum), de mettre des beats et des scratches dans son blues rugueux et crado. Le résultat : du Moby, mais velu, donc bien.

Médiathèque StSever: R.L. BURNSIDE A Bothered Mind - 110 BUR

J'ai un ami robot qui fait de la musique sur le Net. Il est gentil et surtout très doué. Son style ? Une musique, comment dire... « robotique ». Mais du genre minimaliste, speed, efficace, débile à souhait. Comme du Add (n) to X, mais sans le côté cul. Et puis comme il est très fort mon pote le robot, il met aussi des images sur sa zique : des petites merveilles en Flash, comme du Tex Avery cyber-punk. Tout ça gratuitement, bien sûr, parce que c'est un robot, et que les robots, c'est bien connu, n'ont pas besoin d'argent.

www.myrobotfriend.com



code urbain "T'inquiète!"

Un nouveau tic de langage est apparu en ville, c'est le "t'inquiète!" balancé en fin de conversation. Probablement le successeur du fameux "Pas de souci!", et de son double bâtard "No soussaille!". On aurait pu croire qu'il visait à rassurer son interlocuteur, mais de quoi? D'ailleurs essayez de répondre un "Non, non, je ne m'inquiète pas." et vous verrez à quoi l'expression Bouche Bée se rapporte. Non, il faut chercher ailleurs les raisons de cette intrusion linguistique décalée: c'est du mauvais doublage. C'est la version France 2 du "Take care!" New-Yorkais, tout simplement. Alors pour faire les malins, adaptez vous-même une expression du type "Don't worry, if there's a hell below we all gonna go!", ça peut donner quelque chose d'intéressant.

welcome to gothic city p. 11



partenaires permanents de MrCrocodile:

épilogue: MrCrocodile est le guide urbain de la ville de Rouen, tiré à 100 ex. numérotés et diffusé dans quelques lieux choisis. Produit, édité, et diffusé par L'Imprimante, 59 rue de la République 76000 Rouen, tel&fax 08 70 53 46 23 loic.boyer@free.fr, Cédric j'ai perdu ton numéro de téléphone.
