

> 8/ Dans le domaine qui nous occupe, le graffiti, on dirait qu'aujourd'hui l'Europe est plus dynamique les Etats-Unis en termes de créativité. Est-ce que c'est une impression nombilliste ou est-ce que ça te paraît juste?

Je suis moi-même un peu nombilliste...en même temps les Américains font peu d'efforts pour nous prouver le contraire ? J'ai d'ailleurs fait divers commentaires à ce sujet lors d'interviews (qu'ils n'ont pas trop appréciés!) mais au final, à l'Ouest, rien de nouveau...hormis les mecs des "Ink" et Twist (et encore, dans des domaines on ne peut plus classique). Alors, que l'Europe soit plus dynamique (et c'est pas dur!), mais surtout le monde entier: à Moscou et dans tout l'Est, de même qu'en Asie au Japon et surtout en Amérique...du sud, Sao Paulo en tête mais suivie de près par le Chili le Mexique et l'Argentine.

Ensuite, que cette abondance ne soit pas toujours synonyme de qualité et que les "personnalités" aient un peu de mal à se définir, certes, mais je suis de ces gens qui préfèrent l'enthousiasme volontaire à une auto-satisfaction prématurée.

En "termes de créativité", un Kaws ou un Above ça fait plutôt flipper non ?

> 9/ Psycho-Killer, qu'est-ce que c'est?

Far far better  
run, run away...

> 10/ Sur quel(s) projet(s) travailles-tu en ce moment?

Prendre du plaisir à peindre, exposer et faire la fête avec mes amis !  
Chaque jour amène son lot de projets, d'idées, d'envies...et d'échecs. Mais ma vie est liée au Graffiti : elle est comme lui jeune, pleine d'avenir, d'incertitudes, c'est une aventure de tous les jours et personne ne sait jus qu'où tout cela va nous mener !



## epilogue:

MrCrocodile est le guide urbain de la ville de Rouen, tiré à 100 ex. numérotés, diffusé dans quelques lieux choisis. Merci à V.M. et à M.D. et bien sûr à HNT.

PRODUCTION: Bureau L'Imprimante

EDITION: L'Imprimante\_A

DIFFUSION: L'Imprimante\_1

rep&fax 02 35 88 70 38

loic.boyer@free.fr

59, rue de la république

76000 ROUEN

## partenaire permanent: